



Nom de l'étudiant : Michalowski Jean Marc

Année académique : 2016-2017

Titre de l'élément : **Résultat de l'enquête sur le public du magasin « LPP » (Liège)**

Numéro de l'élément (numéroter les éléments par ordre de réalisation en commençant par le 1) : **04**

Type d'élément (interview, fiche technique, compte rendu, etc.) : Analyse résultats de l'enquête

Description succincte de l'activité (max 10 lignes sur le contexte, le but poursuivi, les résultats obtenus) :

Présentation et analyse des résultats de l'enquête sous forme de diagrammes. Amélioration à apporter : ouvrir un jour de plus, vendre du pain, améliorer l'éclairage (trop froid) du magasin. Ces 3 points ont été pris en compte (ouverture le mercredi, vente de pain depuis le 02/02/2017, nouvel éclairage).

Démarche d'acquisition de l'élément : traitement statistiques des résultats d'une enquête publique

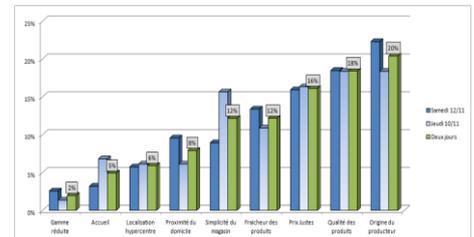
Lien avec un opérateur externe à l'HEPN/partenaire : magasin « Les Petits Producteurs »

Activité diffusable/publiable (droits d'auteurs) : oui

Photo/Illustration/Schéma :

Références bibliographiques consultées :

Compétences principalement visée (voir référentiel de compétences) : **B**



Capacités principalement visées au sein de la compétence principale (une ou plusieurs, voir référentiel de compétences) : B3 + Choose an item. + Choose an item. + Choose an item.

Compétences secondaires également visées (une ou plusieurs, voir référentiel de compétences) : A + Choose an item. + Choose an item. + Choose an item.

Cours principalement lié à cette activité : Communication et animation de groupe

Date de réalisation : 14/11/2016

Difficultés rencontrées :